

SCHEDA: Incarico per l'acquisizione del servizio di definizione del posizionamento strategico del Progetto Interreg IT-CH 2014/2020 E-BIKE, stakeholder mapping and analysis, redazione linee guida ed indicazioni operative

Tipologia di servizio	Definizione del posizionamento strategico del Progetto Interreg IT-CH 2014/2020 E-BIKE, stakeholder mapping and analysis, redazione linee guida ed indicazioni operative
Oggetto del servizio	<p>Il progetto Interreg IT-CH 2014/2020 E - bike, nell'ambito del quale si inserisce l'attività di posizionamento strategico dello stesso e della definizione di linee guida ed indicazioni operative, punta a dare risposta alla combinazione di due elementi chiave dell'offerta turistico sportiva outdoor nel territorio transfrontaliero italo svizzero:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la conservazione, promozione e sviluppo del patrimonio naturale e culturale dell'area transfrontaliera mediante la costruzione di una rete fisica di circuiti transfrontalieri uniti tra loro in una ciclabile che, partendo dal Forte di Bard si ricongiunga alla Stoccarda Venezia in territorio di Bolzano; b) aggregare tutta l'offerta turistica incidente sulla rete fisica in un cluster di servizi per un'unica promo-commercializzazione a livello internazionale per garantire un sostanziale e sensibile aumento del numero di visite nell'area oggetto dell'intervento. <p>In questo contesto l'oggetto del servizio richiesto è l'esecuzione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. uno studio volto all'individuazione ed alla valorizzazione delle potenzialità locali dell'area di progetto, la definizione ed il posizionamento del potenziale di mercato e delle modalità di implementazione dei circuiti cicloturistici locali in chiave transfrontaliera; 2. Stakeholder mapping, analysis and matching di progetto: analisi approfondita dei bisogni di destagionalizzazione e promozione turistica dei territori, contestuale censimento delle risorse ambientali, culturali produttive che possono essere attivate per rispondere a questi bisogni (sia a livello locale che transfrontaliero) in conseguenza delle risultanze dell'attività 1 con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder coinvolti nella geografia progettuale; 3. Un'analisi dei modelli di governance idonei alla creazione di reti di impresa (tramite la condivisione di best practices nella gestione dei diversi circuiti di e-bike) volte alla valorizzazione ed integrazione della rete di progetto con quelle già esistenti. Analisi di contesto finalizzata alla diversificazione di ruoli propositivi e gestionali tra gli attori coinvolti nel progetto; 4. Redazione di Indicazioni operative e linee guida (in lingua italiana e tedesca) relative alle modalità di creazione e governance di cluster per circuiti di soft mobility.

Sedi di esecuzione del servizio	<p>L'esecuzione del servizio potrà essere effettuata all'interno delle sedi legali ed operative dell'affidatario ma dovrà prevedere almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - n. 3 momenti di condivisione, dei quali uno in Regione Lombardia a Milano (Kick off), una in Cantone Ticino ed uno tra Piemonte e Valle d'Aosta durante i meeting di progetto; <p>n. 2 partecipazioni ai workshop transfrontalieri del cluster (uno in Italia ed uno in Svizzera), le cui sedi saranno comunicate in corso di esecuzione delle attività.</p>
Prodotti e relativa tempistica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uno studio volto all'individuazione ed alla valorizzazione delle potenzialità locali dell'area di progetto, la definizione ed il posizionamento del potenziale di mercato e delle modalità di implementazione dei circuiti cicloturistici locali in chiave transfrontaliera; 2. Un report di stakeholder mapping, analysis and matching di progetto: analisi approfondita dei bisogni di destagionalizzazione e promozione turistica dei territori, contestuale censimento delle risorse ambientali, culturali produttive che possono essere attivate per rispondere a questi bisogni (sia a livello locale che transfrontaliero) in conseguenza delle risultanze dell'attività 1 con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder coinvolti nella geografia progettuale; 3. Un'analisi dei modelli di governance idonei alla creazione di reti di impresa (tramite la condivisione di best practices nella gestione dei diversi circuiti di e-bike) volte alla valorizzazione ed integrazione con quelle già esistenti ed analisi di contesto finalizzata alla diversificazione di ruoli propositivi e gestionali tra gli attori coinvolti nel progetto; 4. Redazione di una indicazione operativa relativa alle modalità di creazione e governance di cluster per circuiti di soft mobility anche in versione wiki sia in lingua italiana che in lingua tedesca; 5. Partecipazione ad almeno 2 incontri di stakeholder involvement. <p>Tempistiche di consegna dei prodotti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entro 90 giorni dalla firma del contratto; 2. Entro 90 giorni dalla firma del contratto; 3. Entro 120 giorni dalla firma del contratto; 4- Entro 180 giorni dalla firma del contratto; 5 - Secondo la calendarizzazione indicata da Regione e non oltre i 240 giorni.
Team minimo di Lavoro	<p>Il team minimo di lavoro è composto da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un senior manager con laurea in scienze giuridiche, economiche o equipollenti e con almeno 5 anni di esperienza in progetti di mobilità ciclistica oppure con laurea in scienze ambientali o equipollenti con almeno 5 anni di esperienza in progetti di mobilità ciclistica, che dovrà garantire n° 5 gg/uomo. - Un senior con laurea in scienze giuridiche, economiche o equipollenti e con almeno 5 anni di esperienza in progetti di mobilità ciclistica oppure con laurea in scienze ambientali o equipollenti con almeno 5 anni di esperienza in progetti di mobilità ciclistica, che dovrà garantire n° 12 gg/uomo. - Due junior con laurea in scienze giuridiche, economiche o equipollenti o equipollenti e con almeno 3 anni di esperienza in progetti di mobilità ciclistica, che dovranno garantire ciascuno n° 40 gg/uomo. - Almeno due dei componenti del team dovranno dimostrare la conoscenza certificata a livello C1 della lingua tedesca.

Durata del contratto	Il contratto ha una durata complessiva di 8 mesi a decorrere dalla data di sottoscrizione.										
Base d'asta indicando con quali criteri è stata calcolata	La base d’asta omnicomprensiva, prevista per l’iniziativa è di € 32.731,87) Iva esclusa per un totale di 97 gg/uomo.										
Modalità erogazione dei compensi	corrispettivo contrattuale sarà erogato secondo le seguenti modalità: <ul style="list-style-type: none">- 45% alla consegna dei prodotti di cui ai punti 1, 2 e 4;- 50% alla consegna del prodotto di cui al punto 3;- 5% al termine degli incontri previsti sul territorio (prodotto 5).										
Contenuti offerta tecnica	<ul style="list-style-type: none">- Composizione del team di lavoro e relative esperienze sotto forma di autocertificazione; autocertificazione della conoscenza linguistica - livello C1 - della lingua tedesca per almeno due componenti del team di lavoro;- Scheda di autocertificazione sul numero di pubblicazioni scientifiche internazionali in ambito di mobilità sostenibile e soft mobility e di progetti comunitari in ambito di mobilità ciclistica;- Servizi aggiuntivi:<ul style="list-style-type: none">-numero e formato di restituzione degli output del contratto (documento/relazione/wiki/infografiche/altri prodotti digitali);-numero di prodotti forniti sia in lingua italiana che in lingua tedesca oltre a quelli minimi previsti al punto 4 "Prodotti e relativa tempistica".										
Pesi		<table><tr><th>Criteri di valutazione</th><th>Punteggio massimo</th></tr><tr><td>Offerta tecnica</td><td>70</td></tr><tr><td>Offerta economica</td><td>30</td></tr><tr><td>Totale (P_{TOT})</td><td>100</td></tr></table>	Criteri di valutazione	Punteggio massimo	Offerta tecnica	70	Offerta economica	30	Totale (P _{TOT})	100	
Criteri di valutazione	Punteggio massimo										
Offerta tecnica	70										
Offerta economica	30										
Totale (P _{TOT})	100										

Criteri di valutazione	Numero di pubblicazioni scientifiche internazionali in ambito di mobilità sostenibile e soft mobility dei componenti il team di lavoro	Max 20 punti
	Numero di progetti comunitari in ambito di mobilità ciclistica dei componenti il team di lavoro	Max 25 punti
	Servizi aggiuntivi: -numero e formato di restituzione degli output del contratto (documento/relazione/wiki/infografiche/altri prodotti digitali); -numero di prodotti forniti sia in lingua italiana che in lingua tedesca oltre a quelli minimi previsti al punto 4 "Prodotti e relativa tempistica".	Max 25 punti
Privacy: specificare se il fornitore dovrà trattare per conto di Regione dati personali/sensibili	No	

